

“Comunicarea cu românii de pretutindeni”

Cercetare sociologică, rezumat
București, 1 iulie 2021

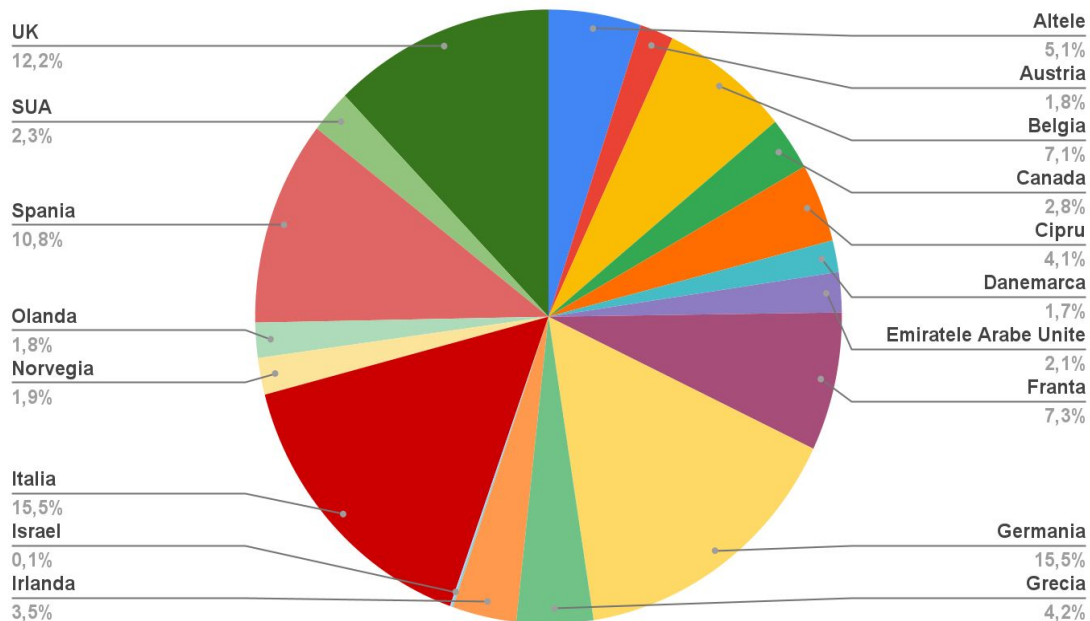
re▶patriot





Studiu români de pretutindeni 2021

- Au răspuns **1.141** de români din 31 de țări
- peste **75%** plecați din mediul urban
- de peste 11 ani: **34,2%** între 11-20 ani, **9,1%** între 21-30 ani
- cu studii superioare universitare (**24,3%**), postuniversitare (**16%**), studii liceale (**35,3%**) și profesionale (**11,4%**)

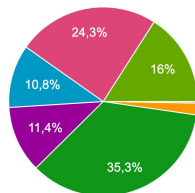




Date socio-demografice

Care este ultima școală absolvită?

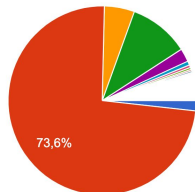
1.141 de răspunsuri



- Niciun fel de școală
- Școală primară (clasele 1-4)
- Gimnaziu (clasele 5-8)
- Liceu
- Școală profesională
- Colegiu (studii superioare de 2 ani)
- Universitate (studii superioare de 4-6 ani)
- Studii postuniversitare (master, doctorat)

Care este activitatea dumneavoastră principală?

1.141 de răspunsuri

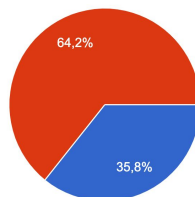


- Sunt student
- Sunt angajat
- Sunt om de afaceri
- Sunt liber profesionist
- Încă caut
- Casnică
- Pensionar
- Casnică

▲ 1/8 ▼

Genul:

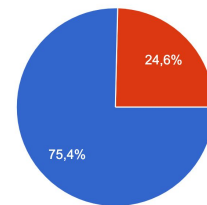
1.141 de răspunsuri



- Masculin
- Feminin

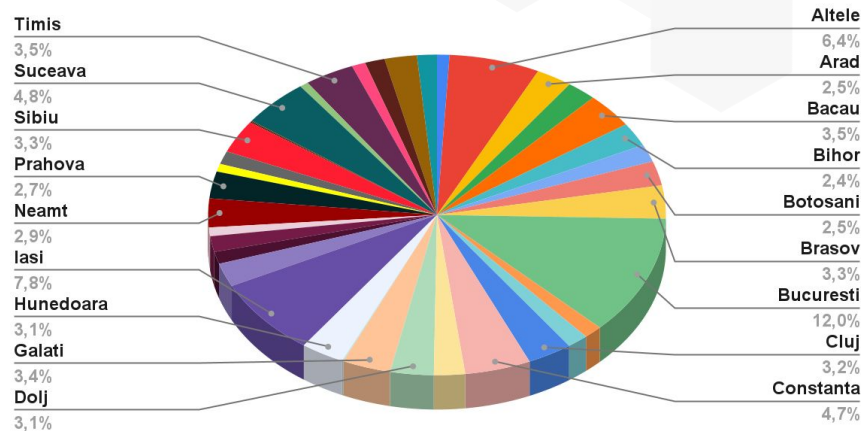
Înainte de a emigra ați locuit în mediul:

1.141 de răspunsuri



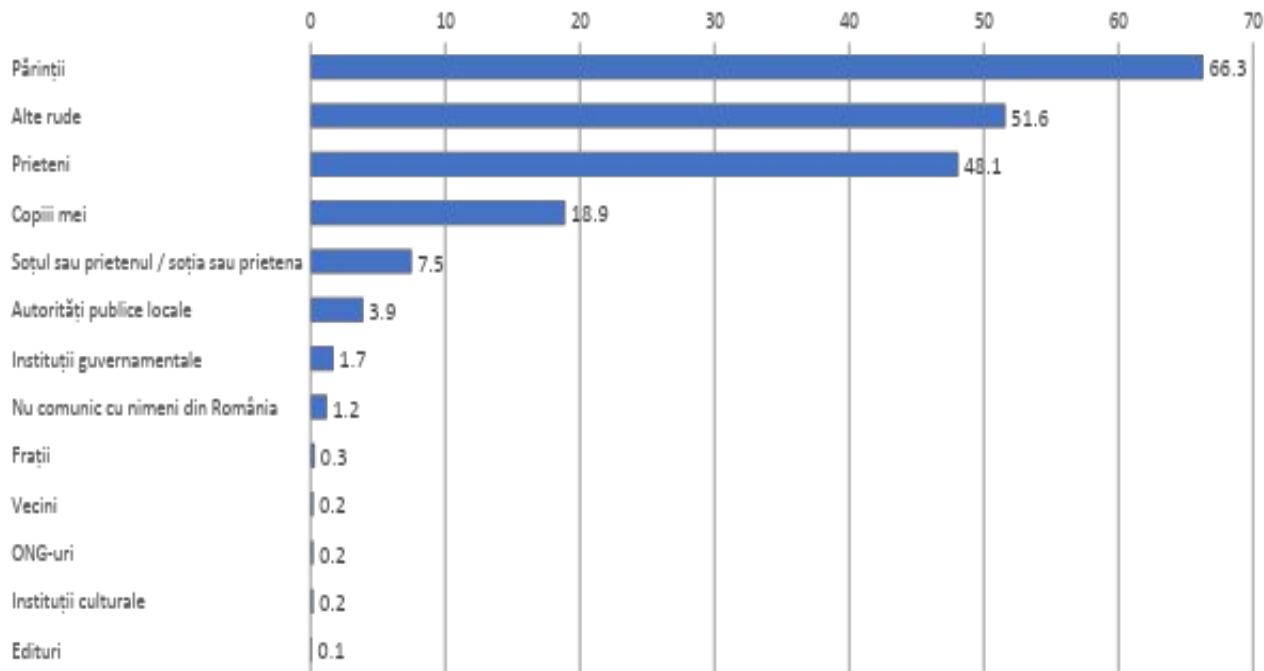
- Urban
- Rural

În ce județ al României ați locuit înainte să plecați?





Cu cine au comunicat cel mai mult din România?



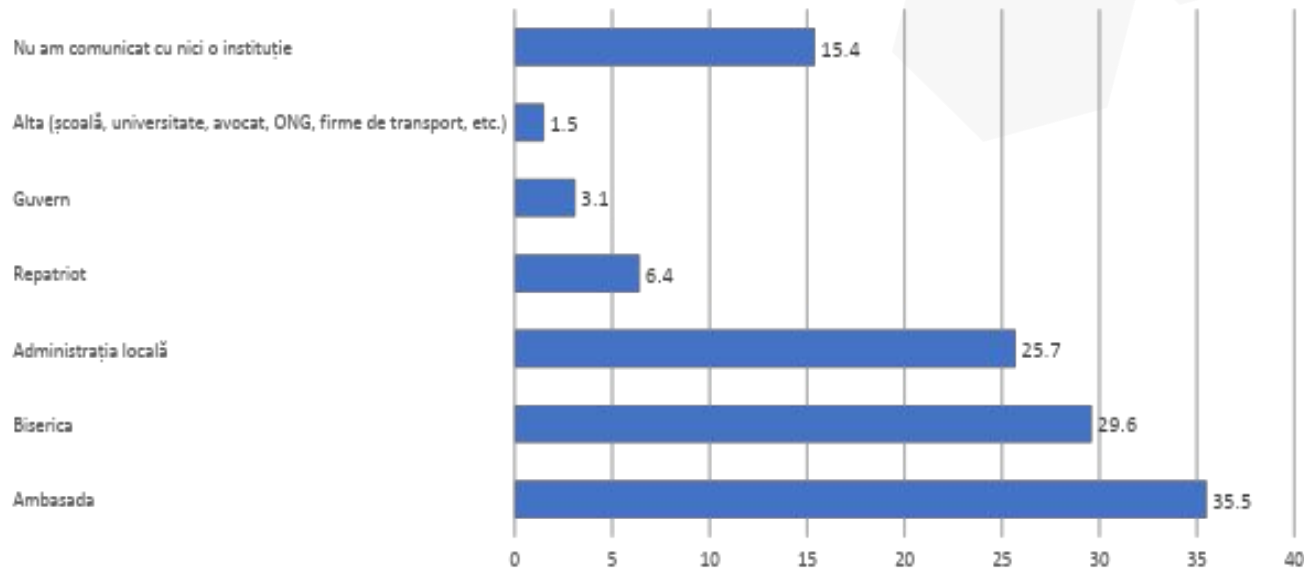
Cât de des?

- 69,4% de câteva ori pe săptămână
- 16,3% doar o dată pe săptămână
- 5,2% o dată pe lună.



Cu ce instituții au comunicat cel mai bine?

- **35,5%** cu Ambasada
- **29,6%** cu Biserica
- **25,7%** cu Administrația locală din România





Canalele principale folosite

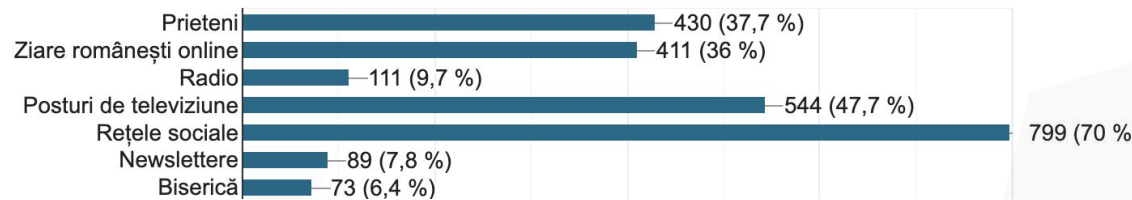
Cum? 82,9% online și 68,8% telefonic

Prin:

- Whatsapp - 81%
- Facebook - 76%
- Instagram - 5%
- E-mail - 12%
- Telefon - 2%

	Ce canale online folosiți pentru a comunica cu cei din România?							
	Whatsapp	Facebook	Email	Instagram	Skype	Linkedin	Zoom	Altele
Masculin	81,6%	77,4%	15,0%	2,2%	1,9%	,7%	0,0%	4,4%
Feminin	82,9%	75,9%	10,0%	4,0%	1,4%	,4%	,3%	2,7%
18-24 ani	76,3%	81,6%	7,9%	13,2%	0,0%	2,6%	0,0%	5,3%
25-34 ani	75,9%	86,1%	9,7%	6,9%	1,4%	,5%	0,0%	1,9%
35-44 ani	85,0%	72,8%	9,8%	1,8%	2,1%	0,0%	,5%	4,0%
45-54 ani	84,2%	74,4%	13,2%	1,4%	1,4%	,7%	0,0%	3,6%
Peste 55 ani	81,3%	75,8%	20,9%	5,5%	1,1%	1,1%	0,0%	2,2%
Fără școală	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Gimnaziu (clasele 5-8)	59,1%	81,8%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%
Liceu	77,7%	80,9%	6,1%	4,2%	,2%	,2%	0,0%	3,4%
Școala profesională	75,4%	78,5%	8,5%	3,1%	0,0%	,8%	0,0%	3,8%
Colegiu (studii universitare de 2 ani)	82,9%	75,6%	7,3%	,8%	,8%	0,0%	0,0%	1,6%
Universitate (4-6 ani)	88,4%	77,5%	16,3%	2,2%	1,1%	,7%	,4%	1,4%
Studii postuniversitare (masterat, doctorat)	91,7%	64,1%	23,2%	5,5%	7,2%	1,1%	,6%	6,1%
Urban	84,7%	75,7%	13,0%	3,8%	1,9%	,6%	,1%	3,2%
Rural	75,7%	78,6%	8,3%	1,8%	,7%	,4%	,4%	3,6%
De mai puțin de un an în diaspora	82,8%	79,3%	13,8%	6,9%	3,4%	3,4%	0,0%	3,4%
1-5 ani în diaspora	83,6%	83,6%	6,6%	4,2%	,7%	0,0%	,7%	2,1%
6-10 ani în diaspora	81,8%	79,5%	8,4%	4,2%	1,3%	0,0%	0,0%	1,9%
11-20 ani în diaspora	83,5%	73,5%	11,3%	2,1%	2,1%	,5%	0,0%	4,6%
21-30 ani în diaspora	81,7%	61,5%	30,8%	1,9%	1,9%	1,9%	0,0%	5,8%
De peste 30 ani în diaspora	61,5%	61,5%	38,5%	3,8%	3,8%	3,8%	0,0%	3,8%

Canalele folosite pentru informare



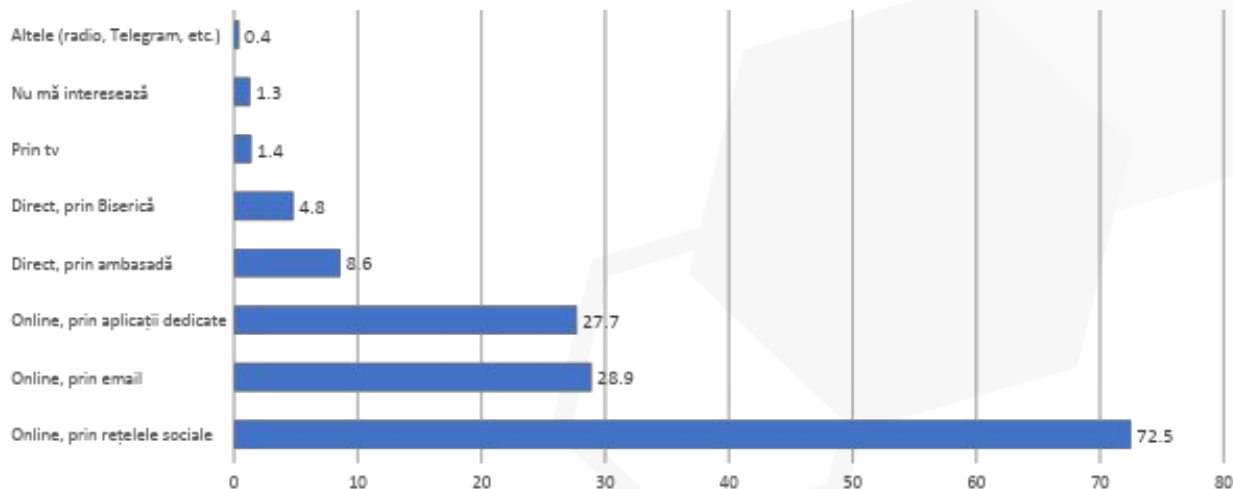
	Ce canale folosiți pentru a fi informați în legătură cu ce se întâmplă în țară?											
	Ambasada	Biserica	Newslettere	Nu urmăresc ce se întâmplă în țară	Posturi de televiziune	Facebook	Site-uri guvernamentale	Rețele sociale	Prieteni	Radio	Ziare românești online	Altele
Masculin	2,7%	3,6%	5,3%	,7%	45,5%	0,0%	0,0%	62,7%	37,8%	12,3%	47,0%	,7%
Feminin	6,5%	4,6%	6,4%	,4%	46,4%	,1%	,1%	66,0%	37,7%	8,2%	30,6%	,3%
18-24 ani	7,7%	7,7%	12,8%	0,0%	23,1%	0,0%	0,0%	69,2%	66,7%	2,6%	15,4%	0,0%
25-34 ani	3,2%	2,8%	8,3%	1,4%	39,8%	0,0%	0,0%	68,1%	42,6%	10,2%	41,7%	,5%
35-44 ani	5,0%	3,4%	3,4%	,8%	43,6%	,5%	0,0%	65,1%	33,6%	11,5%	40,7%	,8%
45-54 ani	5,5%	4,8%	6,0%	0,0%	53,7%	,2%	,2%	65,4%	35,8%	8,4%	31,7%	0,0%
Peste 55 ani	7,7%	7,7%	8,8%	0,0%	46,2%	0,0%	0,0%	51,6%	39,6%	9,9%	37,4%	1,1%
Fără școală	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%
Gimnaziu (clasele 5-8)	0,0%	4,3%	0,0%	4,3%	39,1%	0,0%	0,0%	78,3%	13,0%	4,3%	17,4%	0,0%
Liceu	2,9%	3,2%	4,9%	,2%	52,7%	,2%	0,0%	70,3%	34,3%	8,1%	28,7%	0,0%
Școala profesională	1,5%	5,4%	1,5%	0,0%	56,9%	0,0%	0,0%	59,2%	37,7%	6,9%	22,3%	,8%
Colegiu (studii universitare de 2 ani)	4,1%	2,4%	10,6%	,8%	49,6%	0,0%	0,0%	60,2%	34,1%	11,4%	31,7%	,8%
Universitate (4-6 ani)	7,9%	4,0%	6,1%	,7%	41,5%	,7%	,4%	60,3%	43,0%	11,2%	49,8%	,7%
Studii postuniversitare (masterat, doctorat)	9,3%	7,1%	9,3%	,5%	29,7%	0,0%	0,0%	65,9%	43,4%	12,1%	49,5%	,5%
Urban	6,1%	3,2%	6,8%	,3%	45,7%	,2%	,1%	63,9%	38,5%	10,5%	40,2%	,5%
Rural	2,2%	7,6%	3,6%	1,1%	47,1%	,4%	0,0%	67,3%	34,5%	7,2%	25,2%	,4%
De mai puțin de un an în diaspora	13,8%	3,4%	10,3%	0,0%	13,8%	0,0%	0,0%	75,9%	37,9%	10,3%	24,1%	0,0%
1-5 ani în diaspora	4,2%	2,4%	8,0%	,3%	45,6%	,3%	0,0%	68,6%	41,5%	8,7%	37,3%	0,0%
6-10 ani în diaspora	3,9%	3,6%	5,2%	1,0%	44,3%	,3%	0,0%	64,1%	37,2%	9,4%	39,2%	,6%
11-20 ani în diaspora	5,1%	5,6%	4,1%	,5%	50,0%	,3%	,3%	65,6%	34,1%	10,8%	34,4%	,3%
21-30 ani în diaspora	6,7%	4,8%	7,7%	0,0%	49,0%	0,0%	0,0%	57,7%	39,4%	10,6%	34,6%	1,0%
De peste 30 ani în diaspora	14,8%	11,1%	11,1%	0,0%	37,0%	0,0%	0,0%	37,0%	48,1%	3,7%	48,1%	3,7%

- 70% prin rețelele sociale
- 47% TV
- 38% prieteni
- 36% ziare
- 7% Biserică



Canale preferate

- Românii din afara granițelor preferă tot rețelele sociale - 72,2%. 28,9% email-ul și 27,7% aplicațiile mobile dedicate lor.
- Direct, prin Ambasadă doar 8,6% și prin Biserică doar 4,8%.



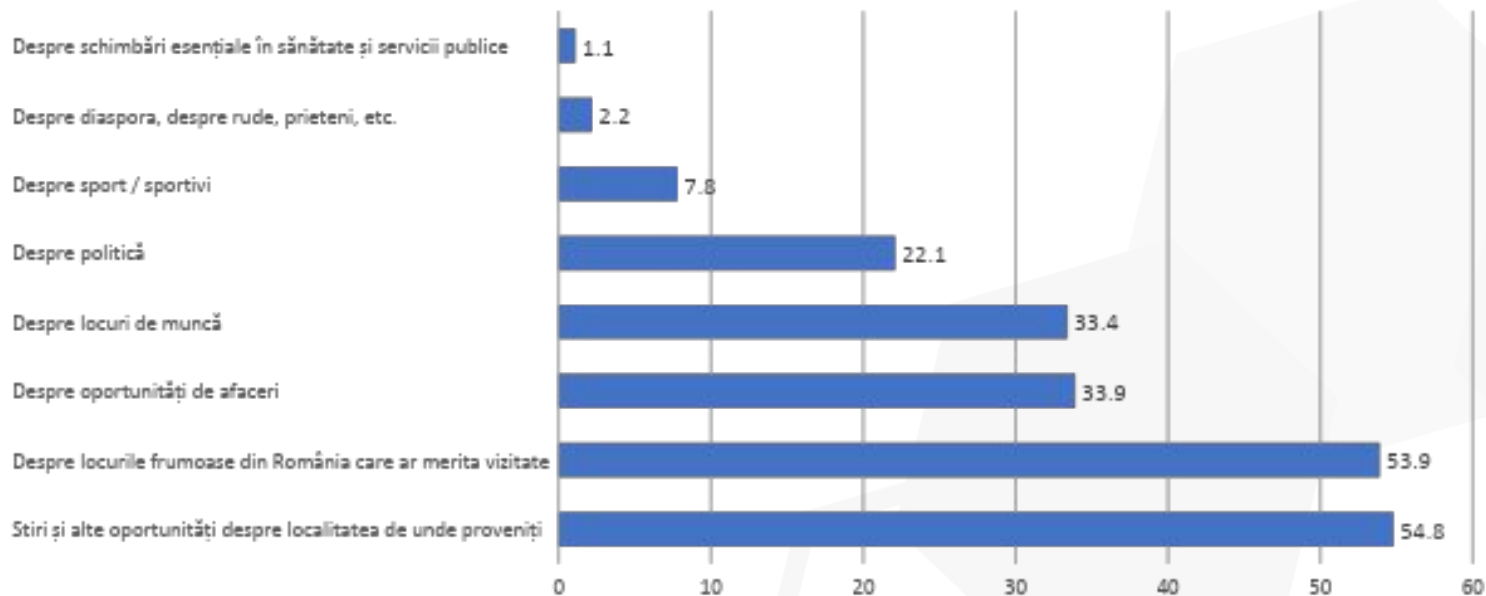
Preferințe ce se mențin și în funcție de nivelul de educație

- 95,7% dintre cei care au urmat doar gimnaziul preferă primească informații prin rețelele sociale și 0% prin TV, procent întâlnit și la cei fără școală

	Dacă ar fi să alegeți două canale de comunicare pentru a primi informații relevante, știri despre / din România, care ar fi acelea?							
	Online, prin rețelele sociale	Online, prin email	Online, prin aplicații dedicate	Direct, prin ambasadă	Direct, prin Biserică	Prin tv	Altele	Nu mă interesează
Masculin	71,4%	32,9%	31,5%	9,9%	5,3%	1,7%	1,0%	2,2%
Feminin	73,1%	26,6%	28,0%	17,1%	4,4%	1,5%	,8%	,8%
18-24 ani	76,9%	25,6%	30,8%	15,4%	5,1%	0,0%	2,6%	0,0%
25-34 ani	73,1%	29,6%	29,2%	15,3%	4,2%	,9%	,9%	3,7%
35-44 ani	69,8%	28,6%	27,8%	16,8%	4,7%	2,4%	,5%	1,3%
45-54 ani	74,5%	25,8%	30,8%	11,9%	5,0%	1,4%	1,2%	,5%
Peste 55 ani	71,4%	44,0%	27,5%	14,3%	4,4%	1,1%	0,0%	0,0%
Fără școală	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%
Gimnaziu (clasele 5-8)	95,7%	13,0%	13,0%	4,3%	8,7%	0,0%	0,0%	4,3%
Liceu	80,1%	22,5%	25,5%	9,3%	4,2%	1,2%	,7%	1,0%
Școala profesională	77,7%	24,6%	22,3%	13,1%	7,7%	3,8%	0,0%	,8%
Colegiu (studii universitare de 2 ani)	62,6%	29,3%	32,5%	23,6%	4,1%	3,3%	1,6%	,8%
Universitate (4-6 ani)	65,7%	31,4%	32,9%	15,5%	3,2%	,7%	1,1%	2,2%
Studii postuniversitare (masterat, doctorat)	66,5%	44,0%	36,8%	20,9%	6,0%	1,1%	,5%	1,1%
Urban	71,6%	29,7%	30,8%	15,6%	4,0%	1,8%	1,0%	1,2%
Rural	75,2%	26,6%	24,8%	10,8%	6,8%	,4%	,4%	1,8%
De mai puțin de un an în diaspora	58,6%	20,7%	37,9%	20,7%	3,4%	0,0%	0,0%	3,4%
1-5 ani în diaspora	70,7%	29,6%	30,0%	15,7%	3,5%	1,0%	1,0%	1,4%
6-10 ani în diaspora	76,4%	26,9%	26,9%	13,6%	3,9%	1,0%	,6%	1,9%
11-20 ani în diaspora	74,6%	26,2%	29,0%	14,9%	6,4%	2,1%	0,0%	1,0%
21-30 ani în diaspora	67,3%	35,6%	34,6%	12,5%	4,8%	3,8%	3,8%	0,0%
De peste 30 ani în diaspora	51,9%	66,7%	22,2%	7,4%	3,7%	0,0%	3,7%	0,0%



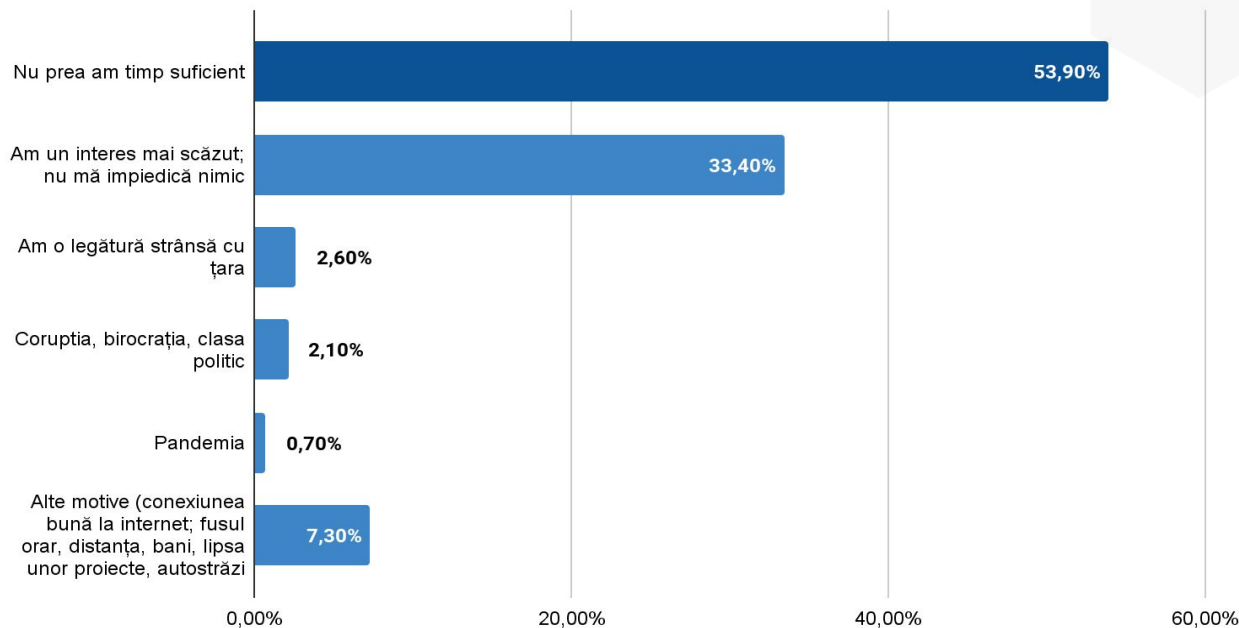
Ce fel de informații vor să primească?



	Ce fel de informații doriți să aflați			
	Stiri și alte oportunități despre localitatea de unde proveniți	Despre locurile frumoase din România care ar merita vizitate	Despre oportunități de afaceri	Despre locurile de muncă
Masculin	41,6%	46,2%	44,1%	35,6%
Feminin	51,4%	58,3%	32,7%	32,2%
18-24 ani	43,6%	53,8%	43,6%	46,2%
25-34 ani	40,7%	57,4%	46,3%	41,7%
35-44 ani	43,3%	57,0%	38,1%	34,1%
45-54 ani	53,0%	51,6%	33,2%	30,3%
Peste 55 ani	62,6%	44,0%	23,1%	19,8%



Bariere. Ce îi împiedică să țină legătura cu țara?



“Nu prea am timp suficient, prin lipsa timpului mă refer la faptul ca trebuie să-mi asigur “pâinea” și salariul din UK, ca să pot apoi să am resurse să mă implic în proiecte voluntare în România.” (25-35 ani

Familia și mentalitatea celor de acasă

- Am un interes mai scăzut, familia nu e la același nivel de inteligență cu mine. (Danemarca, 25-34 ani)
- Am un interes mai scăzut, oamenii cu mentalitate redusă și atitudine de mahala. (Irlanda, 25-34 ani)
- Diferența de fus orar și stilul de viață. După un timp ajungi să trăiești în stilul țării respective iar cei din România, în general, nu prea înțeleg această situație. Prin urmare devine obositor psihic să mă transpun într-un alt stil, mentalitate (cea a familiei, a țării), de fiecare dată când sun. (UK, 25-34 ani)
- Mentalitatea celor din țară, replicile de genul: "așa e în România", "în alte țări e mai bine" (Suedia, 35-44 ani)

Dezamăgirea față de ce se întâmplă în țară

- Mă dezamăgește ceea ce se întâmplă în România (Germania, 45-54 ani)
- Îmi displace tot ce se întâmplă în România (Israel, 45-54 ani)
- Aeroporturi, Autostrăzi (Belgia, 25-35 ani)
- Nu prea am timp suficient, lipsa surselor de calitate, lipsa de încredere în ceea ce petrece în țară și ca o consecință, lipsa de interes. (Canada, 55+ ani)
- Clasa politică, Birocrația, Corupția

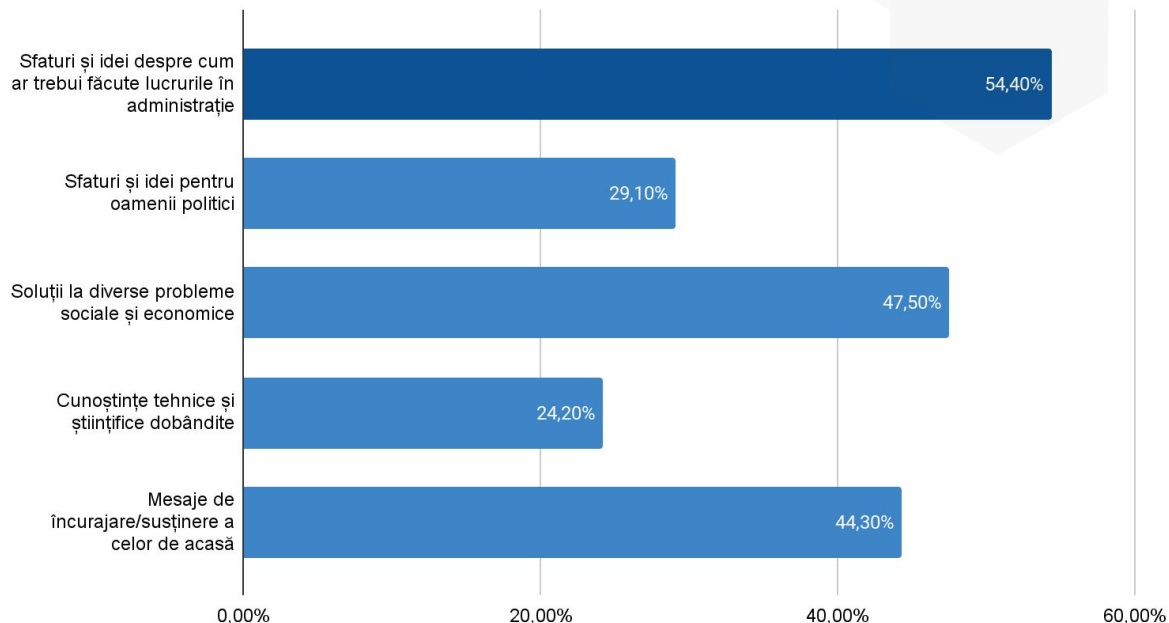
Lipsa de interes din partea instituțiilor românești

- Contactul slab cu consulatele. (Germania, 45-54 ani)
- Cu autoritățile e cam dificilă legătura. Am observat că inclusiv cu funcționarii bancari - din domeniul privat sau cu alți funcționari sau angajați e o legătură defectuoasă. Ciudat. (Germania, 35-44 ani)
- Evenimentele organizate pe teme promoționale, educative și culturale sunt foarte slabe. (Italia, 35-44 ani)
- Incompetența și atitudinea celor ce ne conduc mă face să nu mai vreau câteodată să-i mai ascult. (UK, 45-54 ani)
- Indolența reprezentanților ambasadelor (Austria, 35-44 ani)
- Lipsa profesionalismului personalului care lucrează în instituții. (Italia, 45-54 ani)
- Modul în care suntem tratați (superficial sau nu, nu suntem luați în seamă) și asta mă determină să nu mai fac nimic. (Italia, 55+ ani)
- Site-urile învechite și paginile de social media nesupravegheate ale instituțiilor românești. (UK, 25-34 ani)



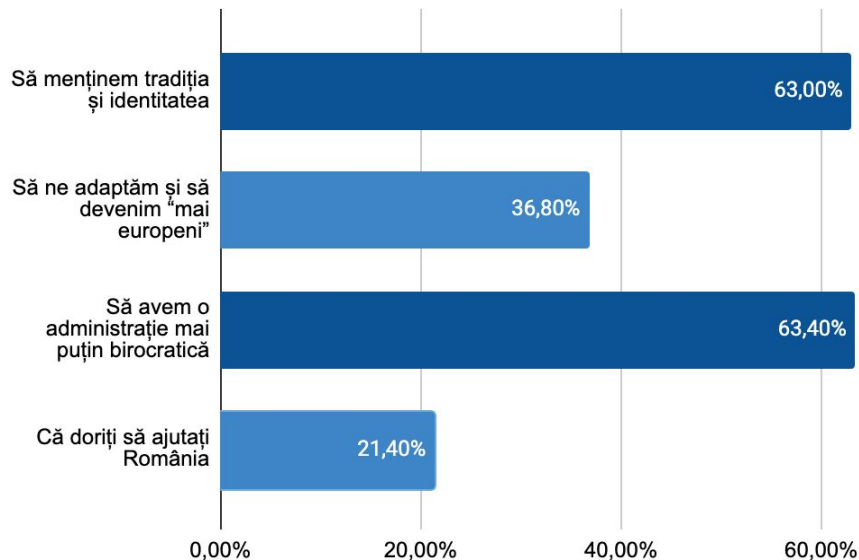
Ce vor să transmită românii către țară?

Ce ați dori să transmiteți către țară?



Mesaje

Ce mesaje ați dori să le transmiteți celor din România?

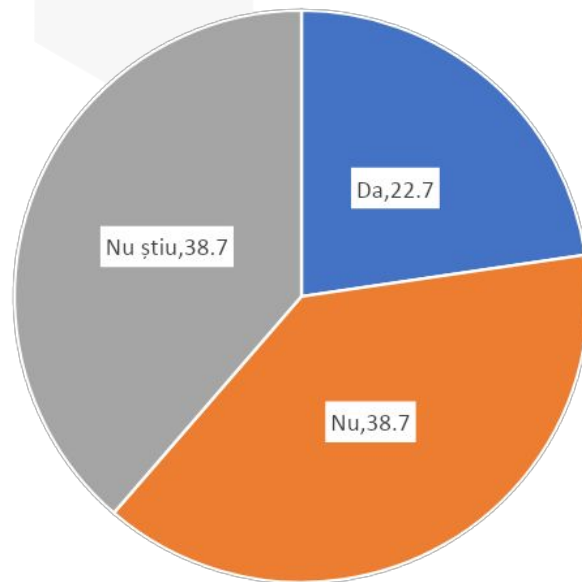


Alte mesaje primite de la respondenți:

- Că doriți să ajutați România, Mai multă încredere în calitățile proprii (SUA, 35-44 ani)
- Evoluati, civilizați-vă și scapați de birocrație (Irlanda, 35-44 ani)
- Românilor trebuie să le pese mai mult de ceea ce se întâmplă cu ei și să renunțe la comoditate. (Franța, 35-44 ani)
- Renegociere acord cu UE. (UK, 35-44 ani)
- Să deveniți normali, să nu mai fiți corupți, să vă apucați de muncă (Austria, 45-54 ani)
- Să-și caute conducători cărora să le pese de locuitorii României! (Canada, 35-44 ani)
- Să ne educăm! (UK, 25-34 ani)
- Să ne trăim viața așa cum ne-o dorim. (Spania, 25-34 ani)
- Treziți-vă! (expresie întâlnită în mai multe răspunsuri)

Comunicarea cu românii de pretutindeni ca motivație pentru întoarcerea acasă

		O comunicare mai bună cu cei din țară ar putea să vă determine să reveniți acasă?		
		Da	Nu	Nu știu
Genul:	Masculin	26,2%	38,5%	35,4%
	Feminin	20,7%	38,7%	40,5%
Ce vârstă aveți?	18-24 ani	20,5%	30,8%	48,7%
	25-34 ani	27,8%	41,7%	30,6%
	35-44 ani	17,1%	43,8%	39,1%
	45-54 ani	23,6%	33,7%	42,7%
	Peste 55 ani	30,8%	36,3%	33,0%
Care este ultima școală absolvită?	Fără școală		33,3%	66,7%
	Gimnaziu (clasele 5-8)	26,1%	26,1%	47,8%
	Liceu	24,3%	37,7%	38,0%
	Școala profesională	30,8%	26,2%	43,1%
	Colegiu (studii universitare de 2 ani)	25,2%	40,7%	34,1%
	Universitate (4-6 ani)	17,3%	43,7%	39,0%
	Studii postuniversitare (masterat, doctorat)	19,8%	42,3%	37,9%
Înainte de a emigra ați locuit în mediul:	Urban	21,0%	40,7%	38,3%
	Rural	27,7%	32,4%	39,9%
De cât timp locuiți în această țară?	De mai puțin de un an în diaspora	24,1%	34,5%	41,4%
	1-5 ani în diaspora	18,1%	47,0%	34,8%
	6-10 ani în diaspora	20,1%	42,4%	37,5%
	11-20 ani în diaspora	25,6%	31,3%	43,1%
	21-30 ani în diaspora	33,7%	28,8%	37,5%
	De peste 30 ani în diaspora	14,8%	55,6%	29,6%
Total		22,7%	38,7%	38,7%



Conectarea și comunicarea
bidirecțională eficientă poate
ajuta enorm la menținerea
identității, dezvoltarea României și
întărirea românilor în clipele
grele, oriunde s-ar afla.

re▶patriot

