



Aplicația Diasporei





**Strategia Națională
pentru Românii de Pretutindeni
pentru perioada 2017–2020
a Guvernului României:**

Între **3,5 și 4 milioane**
de cetățeni români sunt stabiliți în străinătate

Marea Britanie:

- ❖ românii reprezintă numeric a doua comunitate de imigranți comunitari în (aproximativ 465.000)
- ❖ **102.000** români înregistrați cu drept de vot în **Londra**
- ❖ **11.721** copii născuți în 2016, cu mame românce, în Anglia și Țara Galilor



Oportunitatea

- ✓ Libertatea de mișcare în interiorul UE a deschis posibilitatea unei vieți mai bune pentru milioane de oameni:
 - Mai mult de 15 mil. de europeni s-au relocat în interiorul UE, în timp ce 20 mil. de oameni din afara UE au imigrat aici.
- ✓ Imigranții tind să caute lucruri familiare atunci când sunt departe de casă:
 - O mare parte dintre ei caută servicii și produse din surse de încredere, care adeseori înseamnă conaționale.
 - Comunitățile din care fac parte au în general acces la asemenea servicii sau produse, însă oferta este de obicei limitată și locală.

✓ **Sunt necesare hub-uri care să faciliteze schimburile de informații, idei și produse între membrii diferitelor comunități din diasporă.**

- Aceste hub-uri pot face uz de concepte familiare și importante pentru diasporă, cum ar fi încredere, continuitate, limbă, calitatea serviciilor, etc.



Soluțiile actuale ...

- ✓ În țările cu comunități mari de imigranți există în general networkuri locale care îi pot ajuta pe membri cu informații legate de servicii consulare, de sănătate sau legale, dar și despre locuri de întâlnire, închirierea de locuințe sau oportunități de muncă.
 - Soluțiile se rezumă în general la recomandări personale, ziare, anunțuri publicitare, dar și grupuri pe rețelele sociale, sau website-uri specializate în știri sau anunțuri.

...și de ce acestea
nu sunt optime

- ✓ ***O aplicație mobilă este soluția ideală pentru orice nevoie a diasporei:***
 - Este permanent la îndemână;
 - Conține date utile în caz de urgență;
 - Este customizabilă, ușor și intuitiv de folosit;
 - Oferă access la o mare varietate de informații updatate constant și verificate de către peers;
 - Este cu atât mai utilă cu cât are mai mulți utilizatori.

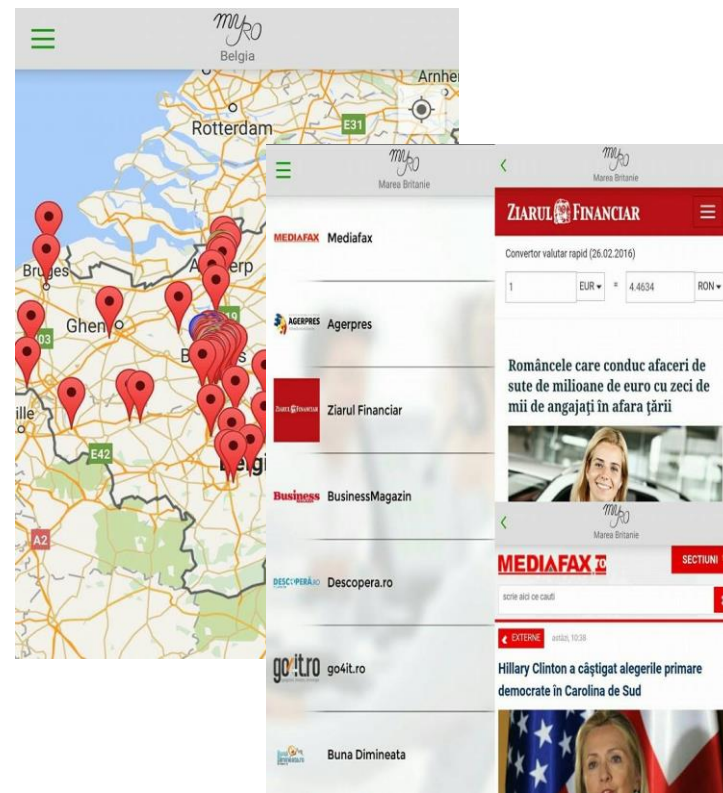
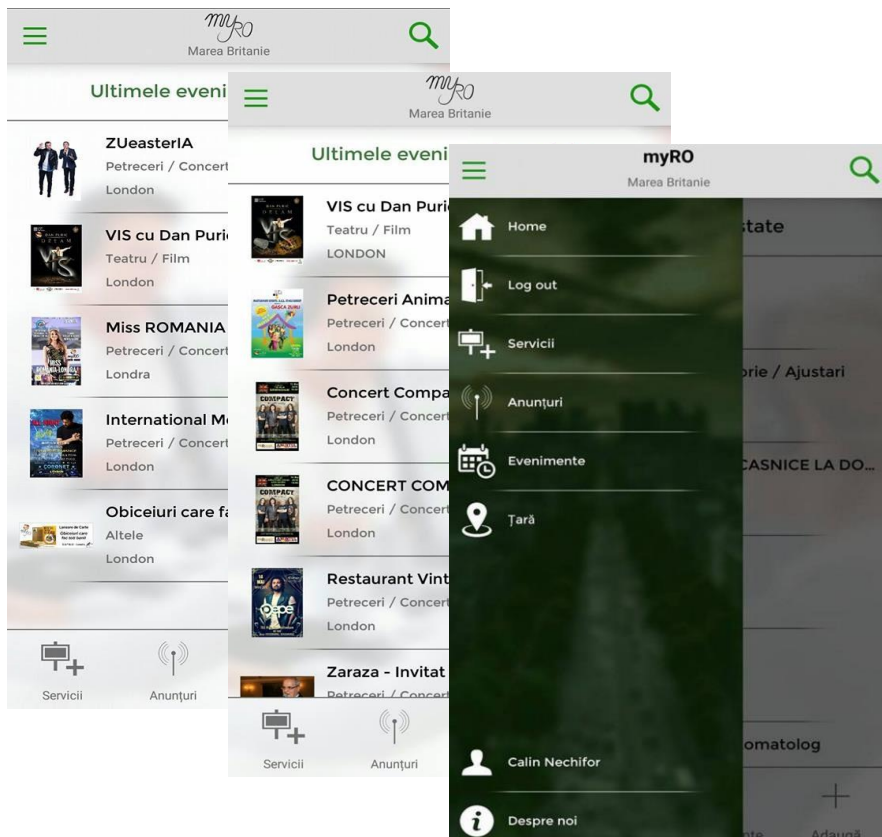


Aplicația myRO (1/2)

*Singura aplicație
de mobil
organică pentru
diasporă.*



Aplicația myRO (2/2)





Modelul de business

- ✓ **Aplicația folosește un model freemium – în varianta de bază, este gratuită pentru toți utilizatorii.**
 - În varianta premium, serviciile sau produsele pot fi promovate contra cost, pe trei nivele de preț.
- ✓ myRO are în derulare sau în pregătire mai multe parteneriate corporate, care generează venituri suplimentare.
 - myRO este activă în 75 de țări, toate cu același model de business. Momentan focusul este pe aplicația din Marea Britanie, urmând ca odata ce suntem mulțumiți cu modelul de scalare, know-how-ul să fie distribuit în celelalte țări.

Concurența





Echipa de conducere



Alina Balațchi
CEO

Co-Fondator, Educație, Media



Călin Nechifor
Strategy

Co-Fondator, Finanțe, Management de Portofoliu, Private Banking, ASE, Citi, Brewin



Bianca Ioniță
Marketing

Finanțe, Marketing, Project management, Consultanță, ErsteBCR, Accenture



Radu Ailincăi
Lead Developer

Android, Java, OOP, JUnit, Ant, Scrum, Design, Babes Bolyai, iQuest, Endava



Mariana Lupașcu
Global Team Development

Marketing, Comunicare, Management, Sumimoto Mitsui, ABN AMRO, GRASP

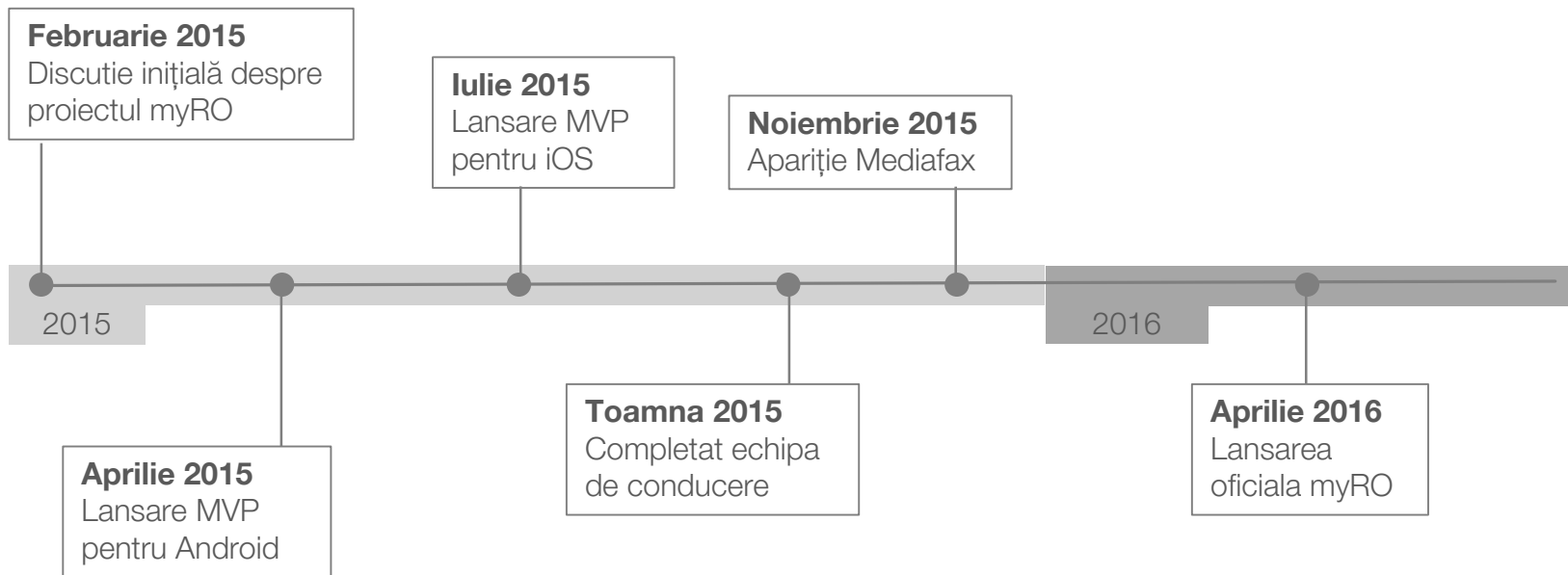


Bogdan Gogu
Finance

Finanțe, Investiții, Venture Capital, Banking, Morgan Stanley, Harvard, ASE, Raiffeisen



Istoric și situația curentă





Marketing

- ✓ Marketingul este axat pe doua direcții principale – **offline** și **online**.
- ✓ **În mediul offline**, myRO se axează pe participarea la evenimente organizate în cadrul diasporei românești din întreaga lume, cu bannere și alte materiale publicitare.
 - Strategia de marketing a fiecărui Country Manager presupune contactarea directă (1) a firmelor care s-au înregistrat deja în aplicație, pentru a le propune unul dintre pachetele premium și (2) contactarea firmelor românești care nu sunt înscrise pe aplicație, pentru a se înscrie și/sau a achiziționa unul dintre pachetele premium.
- ✓ **În mediul online**, myRO are în derulare constant campanii pe toate canalele aferente: Facebook/Twitter/Instagram/Linkedin, etc.

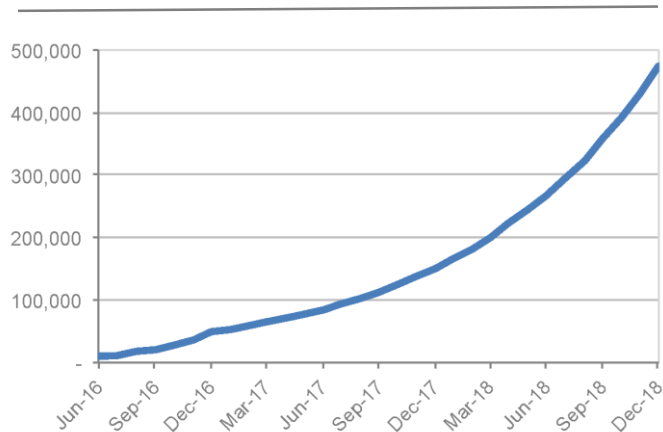


Căutăm parteneri!

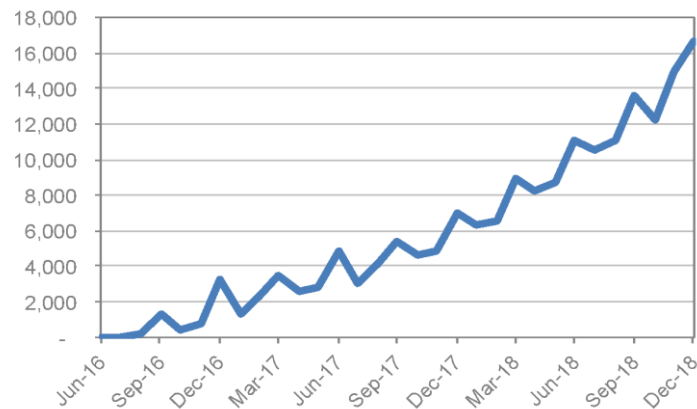
- ✓ **Echipa myRO dorește să atragă o investiție pentru a accelera semnificativ dezvoltarea companiei.**

- ✓ Fondurile vor fi utilizate în special pentru dezvoltarea produsului myRO, pentru alte 3 comunități de interes (myPL, myRU, myFR) - 23%, și pentru activități de marketing aferente - 57%.

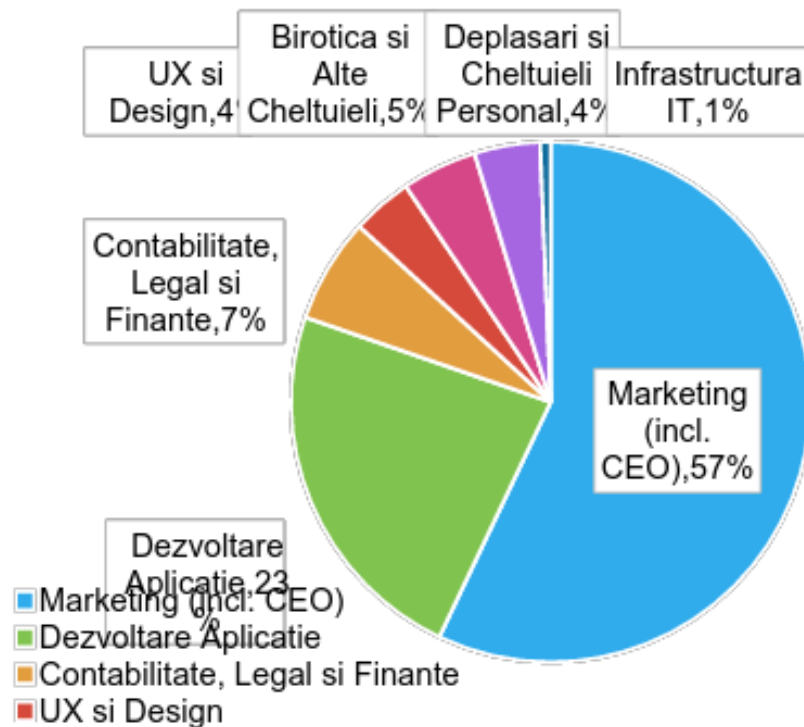
Estimare downloads



Estimare venituri



Finanțare





Facebook: <https://www.facebook.com/myRO-531643983637520/?fref=nf>

Web: www.opes.co

Email: alina.balatchi@opes.co